

El Vijazz Vilafranca torna enguany amb una fórmula renovada
//P34

La DO Penedès crea un distintiu per identificar els vins 100% xarel·lo
//P35

ALT I BAIX PENEDÈS | Comerç

El Penedès se suma a la campanya "Compra i descobreix Catalunya"

// JUNTS L'Arboç, Mediona, Sant Quintí de Mediona i el Vendrell formen part de la iniciativa, que impulsa les compres al comerç local

E.L.

Alt i Baix Penedès

El comerç català torna de mica en mica a la normalitat després de mesos d'incertesa per la crisi sanitària. Ho fa, a més, amb ganes de promocionar els establiments de proximitat, uns dels més sacsejats per la pandèmia. La campanya "Compra i descobreix Catalunya" (antigament anomenada de la Xarxa de Barris Antics) s'organitza enguany, precisament, amb aquesta finalitat: tornar a donar vida a un sector que necessita més que mai que se'l reconegui, i revaloritzar el patrimoni dels municipis que hi participen. Organitzada per la Xarxa de Barris Antics amb Projectes, enguany 32 ciutats i pobles s'han sumat a la iniciativa, que recupera les dates habituals de les darreres deu edicions. L'any passat, la pandèmia va obligar a traslladar l'activitat a l'octubre.

El Penedès també participará enguany en la proposta, amb la incorporació dels municipis de l'Arboç, Mediona,



Cartell promocional de la campanya comercial "Compra i descobreix Catalunya" | 3D8

Sant Quintí de Mediona i el Vendrell. A través d'aquesta campanya, diferents establiments de les poblacions que s'han sumat al projecte repartiran una butlleta als seus clients per entrar al sorteig d'estades i experiències en cada un dels pobles que formen part de l'activitat. Les butlletes es podran dipositar en les urnes que hi haurà als mateixos comerços. "Compra i descobreix Catalunya" s'allargarà durant tot el més de juny, i els sortejos

es faran a començaments de juliol. Els premis de la campanya tenen un valor de més de 3.200 euros.

La campanya al Vendrell

A més dels premis que sortirà la Xarxa de Barris Antics amb Projectes, el Vendrell sumarà per als guanyadors un val de 20 euros per gastar en el comerç associat. També s'obsequiarà amb un dinar al comerciant que obtingui més m'agrada amb la foto del cartell de la campanya durant tot

el mes de juny al Facebook de 'Compra i guanya al Vendrell'. Aquests regals es faran gràcies a la col·laboració del CIT. En el cas del Vendrell, el sorteig dels premis es durà a terme el 6 de juliol a les 10 del matí, en directe al programa *La Galaixera* de Ràdio El Vendrell, i el 9 de juliol es farà el lliurament de premis. En aquesta onzena edició, al Vendrell hi participen un total de 310 comerços: 218 al centre, 50 al barri del Tancat i 42 a les platges.

ALT PENEDÈS | Cooperativisme

Primera reunió de la Xarxa d'Economia Solidària del Penedès

// ÈXIT Unes cinquanta empreses participen en la trobada



Trobada de la XES al Museu Can Papiol de Vilanova | COOPSETÀNIA

3d8
Vilafranca

El Museu Romàntic de Can Papiol de Vilanova i el Casal Popular La Gualda de Vilafranca, van acollir dissabte la primera trobada de la Xarxa d'Economia Solidària (XES) de l'Alt Penedès i Garraf. Després de mesos treballant-hi, les cooperatives Actua, Bildi, Cal Trajo i Coopsetània, Ateneu Cooperatiu de l'Alt Penedès Garraf, impulsores de la iniciativa, van convidar a diferents entitats i persones de l'àmbit de l'economia social i solidària del territori per presentar-los la XES i convidar-les a sumar-s'hi. Entre les conclusions d'aquesta primera trobada de presentació de la XES Penedès Garraf destaca especialment l'interès de les

participants per sumar-se a la iniciativa i, al mateix temps fer créixer la Xarxa més enllà de les comarques de l'Alt Penedès i Garraf, estenent-la pel Baix Penedès i l'Anoia per tal de cobrir tot l'àmbit de la vegueria Penedès. En aquest sentit, les entitats convocants es van comprometre a contactar amb diferents agents de l'àmbit de l'economia solidària d'ambdues comarques per començar a treballar en la proposta d'una XES de la vegueria Penedès.

A partir d'aquesta primera trobada, es treballarà per incorporar les entitats i persones que es van mostrar interessades en formar part de la XES local i, al mateix temps, començaran a avançar en la possibilitat d'incorporar entitats del Baix Penedès i l'Anoia per esdevenir la primera XES d'àmbit vegueria.

VALOR AFEGIT

ELEFANTS I ULLS TAPATS

Imaginu-vos un grup de persones que mai han vist un elefant, que mai no han tingut l'oportunitat de veure'n un, ni en fotografia, ni en un zoològic, ni en llibre de text, i que desconeixen la seva existència. Expliqueu a aquestes persones que veuran alguna cosa nova, que serà un animal que desconeixen i el descobriran pel seu compte per primera vegada. A partir d'aquest moment comencen a generar a la seva ment imatges del que per a ells pot ser aquest nou animal a descobrir. Sense cap tipus de base, comencen a generar idees preconcebudes segons les seves experiències o coneixements sobre el que aquest animal podria ser per a ells. Per fer l'experiment els tapen els ulls perquè no vegin res. A continuació, es col·loca una persona davant del cap de l'elefant, una altra darrere de la cua, i la tercera a la zona del ventre. L'exercici és que només tocant una part de l'animal han de fer una explicació al més detallada possible del que per a ells és un elefant. La persona de davant explica que té un nas molt flexible i molt llarg, orelles enormes i banyes molt grans. La segona persona, la que està disposada a la part posterior de l'elefant, el detalla com un animal amb una cua molt curta i un cul enorme. I la tercera persona descriu l'animal com un ésser amb cames molt grans i sense dits, amb plantes completament planes. Però, si els reuneixes per explicar-se entre ells què és un elefant, què creus que pot passar?

Per a aquestes tres persones, la visió i les creences del que és un elefant no tenen res a veure entre si. Tothom ho mira diferent hi ho imagina diferent. Tothom ho mira des del seu mapa, des de la seva percepció, des de les seves creences, des del seu punt de vista. El mapa, en aquest cas, és la part de l'elefant que han viscut, que ha tocat. El territori seria tot l'elefant. Han generat una cosa completament diferent entre si pel sol fet que cadascun d'ells només ha viscut una part. Creus que estaran d'acord entre ells? Amb punts de vista, creences i experiències completament diferents, què creus? Potser pactar és complicat. I el més important és que cada un d'ells, el que explicarà és cert, i això també és una percepció personal d'una realitat que han viscut.

En aquest cas, la realitat de les coses és completament infinita, però només tens un punt de vista molt limitat. La majoria de les vegades la teva ment desenvolupa una visió general i pots caure en l'error de creure que coneixes aquesta realitat en la seva totalitat. Per tant, heu de descobrir quines creences teniu, com les utilitzeu i què heu de fer quan preneu una decisió per als altres. Estàs intentant ampliar el teu mapa mental dins de la teva empresa? Amb el teu equip? Els preguntes? Els escoltes atentament? Expliquen les seves experiències i el que viuen amb el que fan? Busques tota la informació? Recorda: el teu mapa no és el territori sencer.

Ezequiel Martí
Coach executiu, mentor de negocis i escriptor
info@ezequielmarti.com

